



Tirada: 30000		Superficie: 79 cm²		
Difusión: 28000		Ocupación: 12.67%		
Audiencia: 98000		Nacional Mensual		Valor:
Ref: 12520924		Economía		Página: 65
	1^a Edición	01/03/2021	1 / 1	

Negociación comercial

Autoras: Pilar Sánchez y Ruth Fernández

Editorial: ESIC

En el último Foro de Davos (2020) se trató el concepto de moralizar la globalización. Los excesos cometidos han provocado un cambio necesario. Ya no vale todo; no se puede



mirar para otro lado y no es adecuado decir "el responsable ha sido mi socio local". El mundo está cambiando; la empresa, el marketing y la comunicación han de hacerlo también.

El respeto por el otro y la sostenibilidad implican compromiso. Sin estos dos conceptos, no se puede, ni se podrá, crecer comercialmente. La alteridad, por tanto, se convierte en principio de vida, en este caso de la nueva vida empresarial.